

ANEXOS



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Ayuntamiento de
Sanlúcar de Barrameda

ANEXO I

**PLAN DE
COMUNICACIÓN**



ANEXO II

**ESTRATEGIA DE
PARTICIPACIÓN**



ANEXO I



PLAN DE COMUNICACIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
ANÁLISIS DEL PUNTO DE PARTIDA	5
OBJETIVOS	7
ESTRATEGIA	8
PÚBLICO OBJETIVO	9
ESTILO DE LA COMUNICACIÓN	10
CANALES DE COMUNICACIÓN	12
PLAN DE MEDIOS	13
PROPUESTA DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN	18
CRONOGRAMA DE PUBLICACIONES	25
ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN	26
ENCUESTA ONLINE	27
MESAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	38

INTRODUCCIÓN

En la sociedad de la información, no gestionar adecuadamente la comunicación supone un riesgo para cualquier organización o proyecto. Por este motivo, el presente documento pretende ser una guía que marque las líneas generales de información, comunicación y publicidad de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”, señalando de forma clara y concisa qué contar (mensaje) y cómo contarlo (acciones).

Se plantean de este modo tres aspectos clave para esta Estrategia de Comunicación:

- Identificar el público objetivo y confeccionar una base de datos relacional.
- Desarrollar un concepto para la campaña de comunicación del proyecto basado en un valor diferencial y diseñar un plan de medios específico para la puesta en marcha de actividades de difusión.
- Establecer el modo de evaluar y medir el impacto de la comunicación.

ANÁLISIS DEL PUNTO DE PARTIDA

Existen varios elementos a destacar entre las acciones de comunicación realizadas en la fase previa de trabajo de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”.

El principal hito ha sido la elaboración de una plataforma web destinada a canalizar la información y la participación en la fase de diseño de la Agenda Urbana, incorporando un apartado específico dedicado a la comunicación.

Esta web muestra información relacionada con el proceso llevado a cabo en la elaboración del diagnóstico de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”.

La web también cuenta con distintos apartados sobre:

- La Agenda Urbana Española
- Diagnóstico de la Agenda Urbana de Sanlúcar de Barrameda
- Enlaces de interés
- Enfoque de la Agenda urbana de Sanlúcar
- Formulario de contacto
- Fases de trabajo de la Agenda Urbana
- Los proyectos estratégicos asociados a la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”.

- La participación ciudadana.

El apartado de participación ciudadana da acceso a un formulario para solicitar la encuesta que tiene como objeto conocer la opinión pública respecto a las problemáticas principales en Sanlúcar de Barrameda, para definir líneas de actuación prioritarias que permitan alcanzar los objetivos que se propone la Agenda Urbana.



Ilustración 1: Captura de la página web de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”.

Además, en la primera fase de diagnóstico se llevó a cabo el diseño del logotipo y de la imagen corporativa de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”.



Ilustración 2: Ejemplos de la imagen corporativa de la Agenda urbana “Sanlúcar 2030”

OBJETIVOS

La Fase de Comunicación, junto con la Participación y la Gobernanza constituyen acciones transversales y se llevará durante todo el proceso de elaboración e implementación de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”. Es muy importante que, durante todo el proceso, la ciudadanía de Sanlúcar y los principales agentes socioeconómicos, estén informados de los diferentes hitos, acciones y actividades realizadas en torno a su Agenda Urbana.

En este sentido, se establece como prioritaria la elaboración de esta Estrategia de Comunicación para la Agenda Urbana, centrada en:

- Dar a conocer el proceso de diseño de la Agenda Urbana que está llevando a cabo Sanlúcar para favorecer su desarrollo sostenible.
- Responder a una estrategia que permita programar y reforzar los mensajes a lo largo de todo su proceso de diseño e implementación, en función de los objetivos particulares de cada momento.
- Transmitir mensajes segmentados y diferenciados en función de los diferentes públicos objetivos a los que deben dirigirse: ciudadanía, tejido social, institucional, etc. Deben ser sencillos y ajustados al grado de conocimiento del público objetivo al que se dirijan y deben provocar una reacción favorable por parte de su receptor/a.
- Combinar el uso de diferentes medios offline y online que nos permite la tecnología actual, optando por uno u otro en función del público objetivo al que se dirija.

El objetivo es “socializar” la Agenda Urbana; es decir, traducir el documento y las actuaciones de este para diferentes soportes, haciendo uso de un lenguaje sencillo e inclusivo, que resalte el atractivo del Plan de Acción del municipio, acercándolo a toda la ciudadanía.

Para ello, esta Estrategia de Comunicación hace hincapié en conocer muy bien cuál es el colectivo al que se va a dirigir la información, para que ésta sea lo más clara posible y que el contenido del mensaje sea lo más cercano a sus intereses.

Asimismo, la Estrategia pretende que los mensajes diseñados a través de herramientas publicitarias sean originales y atractivos para captar la atención del público a los mensajes transmitidos, que deben incidir de manera fundamental en el papel de la Unión Europea. Para ello, es necesario que se utilicen las herramientas de comunicación adecuadas a cada uno de los colectivos receptores de los diferentes mensajes que se quieren comunicar.

ESTRATEGIA

El objetivo de la Estrategia es fomentar la transparencia en el desarrollo del proceso llevado a cabo en torno a la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030” y hacerlo visible. Se entiende por proceso el ciclo desarrollado desde la elaboración de su diagnóstico hasta la redacción de su Plan de Acción, dedicando especial atención a los procesos de participación ciudadana.

La Estrategia también está enfocada a dar a conocer el proyecto y las posibilidades que ofrece entre la ciudadanía, coordinando de forma integral las distintas herramientas comunicativas para conseguir la optimización de resultados en relación con la ejecución y gestión de la Agenda Urbana.

La Estrategia de Comunicación diseñada para el Plan de Acción de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030” se define como activo o integral, que abarca todo el ciclo de ejecución del proyecto, desde su fase de lanzamiento hasta su cierre y presentación de resultados.

Se desarrolla, por tanto, una Estrategia de Comunicación conjunta y coordinada bajo la clara premisa de optimización de recursos y esfuerzos, a fin de aportar eficacia y eficiencia en la gestión de los recursos aportados a este capítulo de comunicación del proyecto.

En este sentido, la Estrategia de comunicación está orientada desde un enfoque mixto:

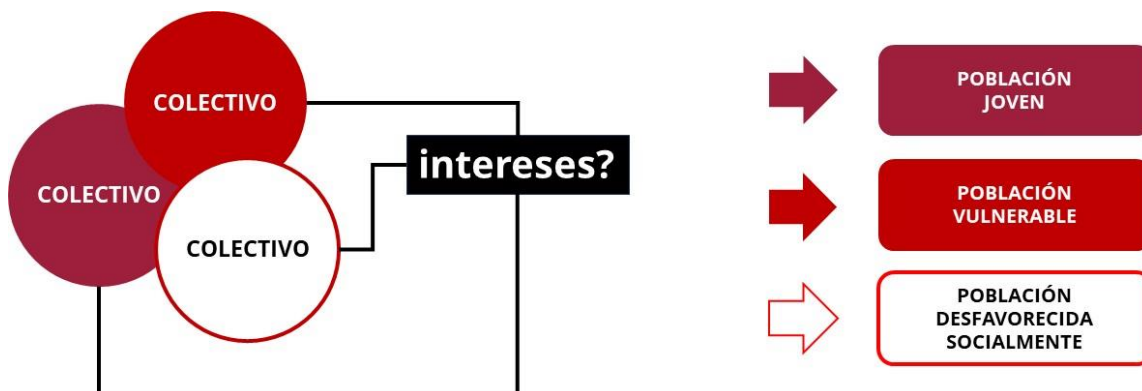
- Medios digitales, como la página web de la Agenda Urbana.
- Medios y canales físicos, que apoyarán la estrategia de comunicación en eventos y presentaciones presenciales.
- Medios de comunicación y público destinatario en general, a través de la organización de eventos.

PÚBLICO OBJETIVO

Las acciones a desarrollar en el marco del Plan se dirigen a diferentes grupos ciudadanos, tal y como se recoge en la siguiente tabla.

Se prestará una especial atención en aquellos colectivos que a priori parecen presentar un menor conocimiento (como la población más joven, más vulnerable o menos favorecida socialmente).

DESTINATARIOS DE LA COMUNICACIÓN	
	<p>AYUNTAMIENTO DE SANLÚCAR</p> <p>La involucración de los/as responsables políticos/as y técnicos/as municipales es muy importante. Las áreas municipales poseen una valiosa información que es preciso poner en valor de cara al diseño de la Agenda, debiendo protagonizar su Plan de Acción Local.</p>
	<p>OTROS ORGANISMOS PÚBLICOS</p> <p>Tanto la Junta de Andalucía como la Administración General del Estado, pueden ser competentes en políticas urbanas de especial interés para Sanlúcar en el diseño e implementación de la Agenda Urbana.</p>
	<p>MITMA</p> <p>El MITMA tiene un extraordinario interés en que los municipios que están llevando a cabo el diseño de los planes de acción de sus agendas urbanas.</p>
	<p>Asociaciones vecinales, empresariales, comerciales, educativas, juveniles, de inmigrantes, ONG, sindicatos, universidad, etc. Se deben agrupar a estos colectivos en función de estos intereses, en torno a grupos o mesas de trabajo, para facilitar su interlocución y participación.</p>



ESTILO DE LA COMUNICACIÓN

En el ámbito de la Comunicación participan personas, organizaciones, entidades, otras instituciones y la iniciativa privada, colectivos con perfiles diferentes, motivo por el cual la homogeneidad en los mensajes y la unidad de la estrategia comunicativa juegan un papel fundamental a la hora de garantizar el éxito de esta.

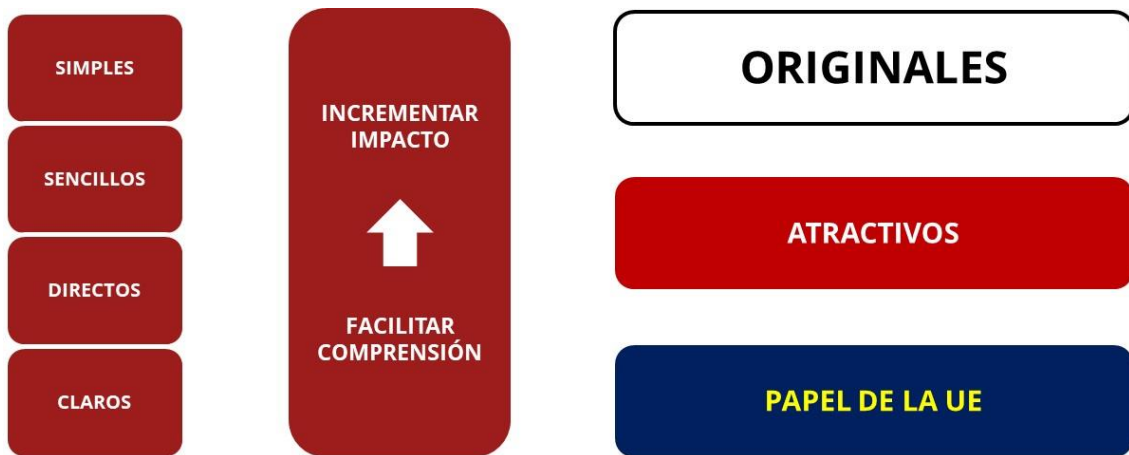
Para elaborar el mensaje, se parte de la importancia de contextualizar el proyecto de manera que dicho mensaje cobre mayor relevancia, notoriedad y efectividad. La campaña está orientada a dar a conocer y poner en valor el proceso llevado a cabo en torno a la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”, empezando por su diagnóstico y terminando con la redacción de su Plan de Acción.

Por último, también es de suma importancia transmitir el papel fundamental que juega la participación ciudadana en la totalidad del proceso, para lograr el objetivo de implicar a la ciudadanía en el desarrollo del Plan de Acción de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”. Esto hará del documento una herramienta mucho más enriquecida y útil para trabajar en el progreso del municipio con la vista puesta en el año 2030.

MENSAJE

Considerando los parámetros de comunicación ya definidos en la presente Estrategia, esto es, objetivos, públicos y ámbitos de comunicación, el siguiente de los pasos a dar en la elaboración de la Estrategia de Comunicación es diseñar un mensaje que conecte con el público al que va dirigido.

En este sentido, se debe apostar por la simplicidad de los mensajes; éstos deberán ser sencillos, directos y claros, con el fin de facilitar su comprensión y de incrementar su impacto real en el público objetivo.



Por otro lado, se pretende la mejora de la accesibilidad a los mensajes informativos y publicitarios al conjunto de la ciudadanía, adaptándolos, en la medida de lo posible, a aquellas personas que presentan algún tipo de discapacidad.

Aunque cada mensaje estará ajustado a las necesidades particulares de lo que se desee transmitir y al colectivo al que se dirige la información, entendemos oportuna que cualquier comunicación refuerce los valores generales que posee el proceso de diseño e implementación de la Agenda Urbana.

Estos mensajes podrían ser los siguientes:

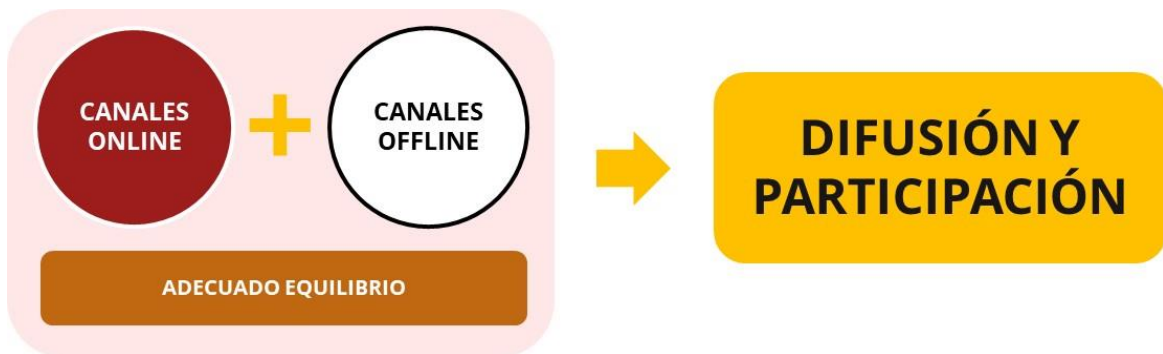
- La Agenda Urbana persigue el desarrollo sostenible de la ciudad, favoreciendo su desarrollo económico, medioambiental y social.
- La Agenda Urbana responde a los grandes objetivos de desarrollo sostenible que nos plantean los organismos nacionales e internacionales y por tanto contribuye al reto de sostenibilidad que tiene planteada la humanidad.
- La Agenda Urbana persigue dejar una ciudad mejor para las generaciones futuras. Una ciudad más inteligente, más sostenible, más justa y resiliente.
- La Agenda Urbana es un proceso, no un documento. Un proceso activo hasta el año 2030 que, entre todos, iremos recorriendo.
- La Agenda Urbana es de “todos y todas”. Es tuya y, por tanto, debes participar y decidir.

Asimismo, se pretende que los mensajes sean originales y atractivos para captar la atención del público de los mensajes transmitidos.

CANALES DE COMUNICACIÓN

El diseño de la estrategia digital abarca todos los soportes digitales necesarios para hacer llegar la información por los canales más cómodos y ampliamente usados en la actualidad (online), pero sin olvidar las virtudes de los canales fuera de línea (offline) o presenciales.

Una combinación ponderada de los diferentes canales, junto con una adecuada difusión de los mismos, es básica para permitir la participación de toda la sociedad y asegurar que la información alcance todos los niveles necesarios.



La siguiente figura muestra a modo de nube interconectada los principales canales que podrán tenerse en cuenta en la Estrategia de Comunicación, tomando como centro de esta la página web y diferenciando entre canales online (círculos sombreados) y los canales offline o presenciales (círculos blancos).



PLAN DE MEDIOS

El Plan de Medios recoge las medidas de información y publicidad que se pondrán en marcha durante el ámbito temporal del proyecto, con la intención de dar a conocer las actividades de este y contribuir a los objetivos de comunicación.

A continuación, se presentan estas actuaciones organizadas en torno a las cinco dimensiones globales de la comunicación:

- Dirección de comunicación y Coordinación de las actividades.
- Comunicación corporativa.
- Comunicación interna.
- Comunicación externa.
- Relaciones públicas y gabinete.



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La primera de las acciones a poner en marcha se engloba en esta labor de dirección de comunicación, que precisamente abarca la planificación y definición de la Estrategia de Comunicación.

Entre las labores a desarrollar dentro de esta dimensión se encuentran:

- La definición de la Estrategia.
- La definición de los responsables de la comunicación y de coordinación de la Estrategia.
- La coordinación de las actividades.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Bajo la comunicación corporativa se asume la labor de branding o creación de marca. Como primera medida de definición de la identidad del proyecto se ha desarrollado ya el diseño del logo del proyecto, que permitirá llevar a cabo una gestión de una imagen única y representativa de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030” y que servirá de guía para todo el diseño gráfico posterior.

Este formato vivencial dará autenticidad y cercanía a la comunicación del proyecto, además de contribuir a sus objetivos.

COMUNICACIÓN INTERNA

La gestión de la comunicación interna es una variable importante de cara a asegurar la homogeneidad y el correcto desarrollo de la estrategia de comunicación. De este modo, se articulará la comunicación a través de reuniones presenciales, o bien mediante contacto telefónico, a través de correo electrónico u otros medios telemáticos audiovisuales.

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación externa se articulará a través de los siguientes medios:

MEDIOS Y CANALES DIGITALES (ON LINE)

1 *Página web*

Durante el proceso de diseño e implementación de la Agenda Urbana la página web debe constituir uno de los elementos centrales de la Estrategia de Comunicación online de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”. En la actualidad, el municipio ya cuenta con una web, publicada el 17 de noviembre de 2023, que ofrece información sobre el desarrollo y los trabajos realizados hasta el momento.

Esta página web deberá ser revisada periódicamente para que cumpla con los requerimientos y funciones que se definan en la Estrategia de Comunicación, así como actualizar su contenido cuando sea necesario.

Actualmente, la URL de la página web de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030” es la siguiente:

agendaurbanasanlucar.es





2 Cartelería electrónica (Banners)

Los carteles electrónicos (banners) están especialmente diseñados con idea de permitir su publicación en diferentes canales electrónicos, esto es: página web de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”, página web del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda y redes sociales.

Con objeto de que la ciudadanía conozca la web de Agenda Urbana y participe se crea un banner en la web municipal.



Su composición obedecerá a las pretensiones de comunicación que se prioricen en cada momento.

3 Redes sociales

Las redes sociales permiten una interacción con un amplio espectro de la sociedad, sobre todo las personas más jóvenes, y una potencial difusión de las noticias, al compartir y responder a comentarios.

Se irá dando información de la Agenda, acompañando y alimentando la red con todo tipo de contenidos, noticias, imágenes, vídeos, entrevistas, casos de proyectos relacionados y sus beneficios para la ciudadanía, etc.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda

4 *Medios de comunicación convencionales*

A pesar de los augurios tecnológicos, la televisión y la radio se han mantenido como medio de comunicación frente a las nuevas tecnologías y soportes. Uno de los motivos quizá sea la cercanía con la persona oyente y la necesidad de estar constantemente informados. En el caso de la radio, se prefieren las que dan información local.

Por ello, también se prevén acciones de comunicación a través de medios de comunicación convencionales como televisión o radio.

MEDIOS Y CANALES FÍSICOS (OFF LINE)

6 *Cartelería impresa*

Las enaras, X-Banner y roll-up son elementos de cartelería de gran formato que sirven para identificar aquellos espacios en los que se estén realizando actos relacionados con la Agenda Urbana (jornadas, eventos, presentaciones, etc.).

7 *Notas de prensa*

Las notas de prensa siguen siendo muy importantes en la comunicación con los medios hoy en día, además de permitir llegar a los medios de una forma que no implique un gasto adicional, como puede ser la publicidad.

Las notas se utilizarán para dar difusión a las actividades que se lleven a cabo en torno a la Agenda Urbana: convocatorias de actos, reuniones, aprobación del Plan de Acción, aperturas de procesos de participación pública, etc.

8 *Presentaciones, jornadas y ruedas de prensa*

Se trata de la organización de actos en los que se divulgue la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030” entre colectivos locales, prensa y ciudadanía en general. Se pretende informar sobre el estado de avance de la Agenda Urbana, a la par que dar visibilidad a la misma.

Por ejemplo, se pueden realizar acciones divulgativas en torno a la Agenda urbana como los siguientes:

1. **Presentación de la Agenda Urbana al Equipo de Gobierno:** Así como a la oposición, para concienciar a la totalidad de los grupos políticos

sobre la elaboración de esta estrategia y la importancia de que todos los puntos de vista estén contemplados en ella.

2. **Foro informativo sobre la Agenda Urbana:** Crear un espacio de comunicación donde se debatan los aspectos más relevantes del futuro mapa del municipio, con intervenciones y mesas técnicas.
3. **Acciones participativas:** que también tienen un componente comunicativo que difunde la Agenda Urbana, como puede ser la elaboración y difusión de un cuestionario online o las Mesas de Participación.

PROPUESTA DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN

A continuación, se muestran las diferentes acciones de comunicación que se han contemplado en la Estrategia y que podrían desplegarse durante el desarrollo de esta. También se aporta una descripción de estas acciones, la duración, y los elementos necesarios para su desarrollo.

Estas actividades se realizarán en concordancia con las actividades contempladas en materia de formación.

Encuestas Online	
Descripción:	<p>Las encuestas son el instrumento dirigido a abrir la participación al conjunto de la ciudadanía, con el fin de obtener una visión más amplia sobre los retos y percepciones de la población general.</p> <p>Las encuestas digitales se difundirán a través de las redes municipales: portal web, así como a través de prensa y envíos por e-mail.</p> <p>Los principales objetivos que se pretenden conseguir son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informar y sensibilizar sobre el proceso de desarrollo participado de la Agenda Urbana • Contrastar y enriquecer el Diagnóstico y el Plan de Acción de la Agenda Urbana de Sanlúcar.
Acciones	Tipo de soporte
Puesta a disposición de la ciudadanía de encuestas online	Formulario Forms

Acciones de difusión de la Agenda Urbana	
Descripción:	<p>Sesiones encaminadas a aportar una visión general de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qué es la Agenda Urbana Española. - Por qué interesa a Sanlúcar diseñar su Agenda Urbana - Por qué es importante la Agenda Urbana Española - Qué objetivos persigue la Agenda Urbana Española - Desarrollo de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”
Acciones	Tipo de soporte
Presentación informativa+	<ul style="list-style-type: none"> - Personal - Técnico - Elementos de comunicación
Acciones divulgativas relacionadas con diferentes objetivos estratégicos de la Agenda Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Mesas participativas - Cuestionario online - Talleres sobre medio ambiente, economía circular, movilidad sostenible, etc.

La Agenda Urbana en medios	
Descripción:	Facilitar información en forma de notas de prensa u otros formatos relacionados con la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030” en medios de comunicación. A través de ellos, se transmitirá a la ciudadanía el alcance del diagnóstico y del Plan de Acción que está en proceso de redacción, así como de la importancia de la participación en el proceso.
Ejecución:	Todo el proceso
Acciones	Tipo de soporte
Presencia en prensa y online regional/local	Anuncio en prensa
Presencia en televisión o radio	Publicidad

La Agenda Urbana en redes	
Descripción:	Difusión de contenido relacionado con la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030” en perfiles municipales y regionales de redes sociales, así como de los beneficios que esta estrategia puede suponer para la ciudadanía del municipio. Se publicarán imágenes y/o vídeos mostrando información útil recabada a través del diagnóstico realizado, acciones llevadas a cabo en la redacción del Plan de Acción y se publicitarán los procesos de participación ciudadana.
Ejecución:	Todo el proceso
Acciones	Tipo de soporte
Publicación de imágenes y vídeos	Redes sociales

Ruedas de prensa	
Descripción:	<p>Convocatoria y realización de ruedas de prensa por parte de responsables municipales implicados en la realización del Plan de Acción de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”.</p> <p>En ellas, se ofrecerá a la prensa local y regional, así como a cualquier ciudadano interesado, información sobre el proceso llevado a cabo. Se pondrá especial énfasis en transmitir la importancia de la participación ciudadana en el proceso, y de cómo ésta puede cambiar el rumbo del municipio en los próximos años.</p>
Ejecución:	Todo el proceso
Acciones	Tipo de soporte
Convocatoria y realización de ruedas de prensa	Equipamiento municipal

Presentación final de la Agenda Urbana	
Descripción:	Una vez aprobado el documento de la Agenda Urbana Sanlúcar 2030, se llevará a cabo un evento final para su presentación a la sociedad civil. Se explicará el funcionamiento de las herramientas de seguimiento y se presentarán las medidas incluidas en el plan de acción.
Ejecución:	Una vez aprobada la estrategia
Acciones	Tipo de soporte
Organización y desarrollo de la presentación final	<ul style="list-style-type: none"> - Personal - Técnico - Elementos de comunicación

CRONOGRAMA DE PUBLICACIONES

Partiendo de las actuaciones contempladas en el apartado anterior, se propone a modo de guía, y sin ánimo de ser exhaustivo, el siguiente cronograma de publicaciones incluidos en la Estrategia en lo que respecta a la comunicación general de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”:

- Página web: mínimo de 1 noticia al mes.
- Redes sociales: mínimo de 1 contenido cada 2 semanas en Instagram, Facebook y/o Twitter (noticias, imágenes, vídeos, infografías, etc.).
- Notas de prensa: notas de carácter general sobre el avance de la Agenda y otras noticias relacionadas. Conforme se avance en la elaboración de la Agenda Urbana.
- Jornadas y presentaciones: Se propone repartirlas esencialmente en dos tramos, en la primera mitad del periodo (para mostrar a la ciudadanía el estado de avance de la Agenda) y el final (para presentar los resultados obtenidos en la redacción del Plan de Acción).

ANEXO I



MEMORIA DE PARTICIPACIÓN

ENCUESTA ONLINE

Se han realizado dos consultas on-line utilizando para su distribución los canales más efectivos:

- Una a nivel interno, para el personal técnico y los representantes políticos del Ayuntamiento (lanzada durante un periodo de 2 semanas comenzando el día 20/11/2023).
- Otra abierta, para la participación de la totalidad de la ciudadanía, con especial interés para las personas participantes en las Mesas de Participación (lanzada durante un periodo de una semana comenzando el día 18/12/2023).

Con estas consultas se ha pretendido contrastar los principales retos para Sanlúcar obtenidos para cada uno de los 10 Objetivos Estratégicos, así como los DAFO. Además, a través de ellos se podían identificar proyectos motores.

Para ello se elaboraron formularios sencillos y comprensibles, que no llevara demasiado tiempo realizar.

Se adjuntan imágenes del cuestionario y del informe de participación generado a raíz de los resultados de estos cuestionarios:

CUESTIONARIO ONLINE

The screenshot shows a form titled "FICHA DE PROYECTO PARA PLAN DE ACCIÓN - Agenda Urbana 'Sanlúcar 2030'". At the top, there are logos for "SANLÚCAR AGENDA URBANA 2030" and "Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda". The main heading is "FICHA DE PROYECTO PARA PLAN DE ACCIÓN - Agenda Urbana 'Sanlúcar 2030'". Below the heading, there is a paragraph: "A continuación, se disponen distintos apartados que deberá rellenar para cada proyecto motor que quiera proponer. Cada vez que cumplimente un proyecto y le dé a 'Enviar', este se cerrará y podrá proponer otro dando click al enlace 'Enviar otra respuesta'." Below this, there is a reminder: "Recuerde incluir los proyectos que se hayan presentado en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, independientemente de que hayan sido aprobados o no." At the bottom, there is a note: "NOTA IMPORTANTE: Si no finaliza el formulario dándole a 'Enviar' sus proyectos no se guardarán."

1. NOMBRE DEL PROYECTO *

Escriba su respuesta

2. ÁMBITO DEL PROYECTO *

- TERRITORIO** - Ordenarlo y hacer un uso racional del suelo, así como conservar y proteger el patrimonio natural, cultural y el paisaje.
- MODELO URBANO** - Fomentar la compacidad, el equilibrio y la dotación de servicios básicos, así como garantizar la calidad y accesibilidad de los espacios públicos y edificios.
- MEDIO AMBIENTE** - Prevenir y reducir los impactos del cambio climático, adaptando el modelo territorial y urbano y reduciendo las emisiones.
- GESTIÓN DE RECURSOS** - Medidas de eficiencia energética, ahorro de agua y economía circular.
- MOVILIDAD SOSTENIBLE** - Favorecer la ciudad de proximidad y potenciar modos de transporte sostenible.
- COHESIÓN SOCIAL** - Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social, así como garantizar la igualdad de oportunidades.

INFORME DE PARTICIPACIÓN DEL CUESTIONARIO A NIVEL INTERNO

1. NOMBRE DEL PROYECTO

[Más detalles](#)

[Información](#)

16
Respuestas

Respuestas más recientes

"Creando Comunidad"

"Feria de Asociaciones"

"DOTACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS AL SERVICIO DE LA PROMOCION ..."

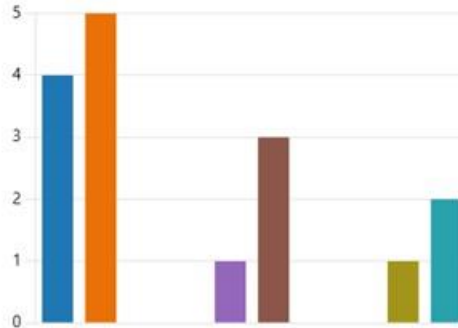
3 encuestados (19%) respondieron **Desarrollo** para esta pregunta.

EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS ESTRATÉGICOS LA CALZADA DUQUESA ISABEL
 INTERVENCIÓN URBANA ESTRATÉGICA PERI Página Web Participativa PLAN DE
 CH-3 CENTRO HISTÓRICO **Desarrollo** Feria inclusión sociolaboral
 Sanlúcar Participa Asociaciones elaboración
 ejecución Comunidad **FRANJA URBANA LITORAL** exclusión
 III PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL
 MODERNIZACIÓN CONCILIACION MUNICIPAL EQUIPAMIENTOS EDUCATIVOS

2. ÁMBITO DEL PROYECTO

[Más detalles](#)

- **TERRITORIO** - Ordenarlo y hac... 4
- **MODELO URBANO** - Fomentar ... 5
- **MEDIO AMBIENTE** - Prevenir y ... 0
- **GESTIÓN DE RECURSOS** - Med... 0
- **MOVILIDAD SOSTENIBLE** - Fav... 1
- **COHESIÓN SOCIAL** - Reducir el... 3
- **ECONOMÍA** - Favorecer la econ... 0
- **VIVIENDA** - Garantizar el acces... 0
- **INNOVACIÓN DIGITAL** - Avanz... 1
- **GOBERNANZA Y PARTICIPACI...** 2



3. JUSTIFICACIÓN (no exceder de 150 palabras)

[Más detalles](#)

[Información](#)

15
Respuestas

Respuestas más recientes

- "Supone la creación o mejor aprovechamiento (en el caso que ya existan) de..."*
- "El proyecto consiste en la creación de una Feria o Encuentro de diferentes e..."*
- "Sanlúcar de Barrameda es un destino turístico tradicional que está viendo a..."*

6 encuestados (40%) respondieron **LAS** para esta pregunta.



4. DESCRIPCIÓN (no exceder de 350 palabras)

[Más detalles](#)[Información](#)

16
Respuestas

Respuestas más recientes

*"Estos lugares públicos de participación pueden ser sitios en los que tienen l...**"Este evento sería interesante desarrollar de forma periódica, por ejemplo, a...**"El proyecto contempla la adquisición de nuevas tecnologías al servicio de la...*

12 encuestados (75%) respondieron **LAS** para esta pregunta.



5. RESULTADOS ESPERADOS (entre 3 y 4 resultados)

[Más detalles](#)[Información](#)

16
Respuestas

Respuestas más recientes

*"Fomentar la participación vecinal y los encuentros de los ciudadanos en es...**"Se espera lograr un acercamiento entre diferentes entidades y organismos, ...**"•Llegar a más visitantes reduciendo costos • Prestar un mejor servicio a los...*

8 encuestados (50%) respondieron **los** para esta pregunta.



6. LOCALIZACIÓN (centro urbano, barrio, polígono industrial, etc.)

[Más detalles](#)[Información](#)

16

Respuestas

Respuestas más recientes

*"toda la localidad"**"Centro de Congresos Municipal, por ejemplo."**"CENTRO URBANO"*4 encuestados (25%) respondieron **Centro Urbano** para esta pregunta. ...

7. POSIBLES BENEFICIARIOS (ciudadanía en general, personas con discapacidad, empresas privadas, etc.)

[Más detalles](#)[Información](#)

16

Respuestas

Respuestas más recientes

*"la ciudadanía en general"**"entidades asociativas y ciudadanía en general. "**"VISITANTES Y CIUDADANOS "*13 encuestados (81%) respondieron **general** para esta pregunta. ...

INFORME DE PARTICIPACIÓN DEL CUESTIONARIO ONLINE ABIERTO A LA CIUDADANÍA

1. ¿Qué reto crees que debe afrontar Sanlúcar en los próximos años?

[Más detalles](#)

[Información](#)

26
Respuestas

Respuestas más recientes

"Mejora de movilidad"

"Mejorar el tráfico"

"Aumento de viviendas para población local"



2. ¿Qué proyecto crees que daría respuesta a este reto?

[Más detalles](#)

[Información](#)

26
Respuestas

Respuestas más recientes

"Circunvalaciones"

"Avenida paralela a V Centenario"

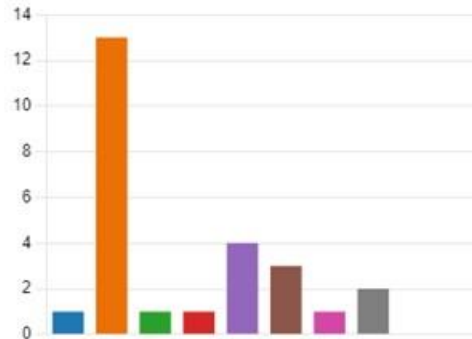
"Urbanizar zona de campo entre dos focos principales de población"



3. ¿A qué objetivo crees que contribuye este proyecto?

[Más detalles](#)

- TERRITORIO - Ordenarlo y hac... 1
- MODELO URBANO - Fomentar ... 13
- MEDIO AMBIENTE - Prevenir y ... 1
- GESTIÓN DE RECURSOS - Med... 1
- MOVILIDAD SOSTENIBLE - Fav... 4
- COHESIÓN SOCIAL - Reducir el... 3
- ECONOMÍA - Favorecer la econ... 1
- VIVIENDA - Garantizar el acces... 2
- INNOVACIÓN DIGITAL - Avanz... 0
- GOBERNANZA Y PARTICIPACI... 0



4. Describe en qué consiste el proyecto propuesto.

[Más detalles](#)

[Información](#)

26
Respuestas

Respuestas más recientes

- "Comunicar la carretera de chipiona con la Jara mediante la avenida que se ...
- "Comunicar la carretera de chipiona con la actual depuradora (La zona de vi...
- "Dar continuidad a la nueva avenida que se está construyendo en la actual ...

20 encuestados (77%) respondieron la para esta pregunta.



5. ¿Qué resultados se podrían esperar del desarrollo de esta actuación?

[Más detalles](#)

[Información](#)

26
Respuestas

Respuestas más recientes

"Tráfico más fluido y liberación de tráfico cruzando el centro, para poder así ..."

"Mejorar la fluidez del tráfico, evitando el continuo atasco que hay siempre e..."

"Mejora de la oferta del parque de viviendas, reducción de costes de alquiler ..."

9 encuestados (35%) respondieron **Una** para esta pregunta.



6. ¿Dónde se localizaría? (centro urbano, barrio, polígono industrial, etc.)

[Más detalles](#)

[Información](#)

26
Respuestas

Respuestas más recientes

"En toda la ciudad"

"Zona de la Jara"

"Desde la depuradora hasta camino de la jara"

14 encuestados (54%) respondieron **la** para esta pregunta.



7. ¿Quién se podría beneficiar de este proyecto? (ciudadanía en general, personas con discapacidad, empresas privadas, etc.)

[Más detalles](#)

[Información](#)

26
Respuestas

Respuestas más recientes

"*Toda la población*"

"*Habitantes de la zona de la jara, las piletas, capuchinos y V Centenario, así ...*"

"*Población local.*"



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



SANLÚCAR
AGENDA URBANA
2030



Ayuntamiento de
Sanlúcar de Barrameda

PRESENTACIÓN A EQUIPO DE GOBIERNO

Se celebró una reunión inicial de forma presencial para explicar la metodología, objetivo del proyecto y conseguir la implicación de todos y todas en el proyecto el pasado 2 de octubre de 2023 en dependencias del Ayuntamiento.

ENTREVISTAS A PERSONAL INTERNO

Se han llevado a cabo entrevistas en profundidad entre el Equipo Redactor e informantes clave. Como tales se han considerado a personas que ostentan cargos políticos y/o técnicos de responsabilidad en el Ayuntamiento.

Celebradas on line entre los días 27 de octubre de 2023 y 9 de noviembre de 2023, se convocaron a 17 técnicos y técnicas y participaron 13.

En ellas, se contrastaron los retos, debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del municipio que se habían plasmado en el Diagnóstico de acuerdo a las Líneas Estratégicas propuestas por la Agenda Urbana Española y se propusieron una primera batería de proyectos motores a incluir en el Plan de Acción y que respondían a los diez objetivos propuestos en la Agenda Urbana Española.





Las entrevistas propuestas fueron las siguientes:

Ordenación del territorio y Urbanismo	Mónica González	Tercera Teniente de Alcaldesa_Área de Servicio a la Ciudadanía y Urbanismo_Fondos Europeos y Otros Programas
Ordenación del territorio y Urbanismo	Rafael González	Arquitecto GMU_Proyectos y Obras
Ordenación del territorio y Urbanismo	Montserrat de la Cuadra	Directora del Departamento de Planeamiento y Gestión
Ordenación del territorio y Urbanismo	Jesús Rodríguez	Técnico de Urbanismo
Medio ambiente	Manuel Salazar	Jefe de Servicio de Medio Ambiente
Movilidad y transporte	David Cordero	Jefe Unidad de Movilidad y Tráfico. Intendente Policía Local
Movilidad y transporte	Mario de la Hoz	Ingeniero de Caminos de la Unidad de Fondos
Movilidad y transporte	Juan Carlos Roldán	Técnico de Fomento
Cohesión social e igualdad de oportunidades	Ignacio Herrera	Jefe unidad de Igualdad
Cohesión social e igualdad de oportunidades	Andrés Saborido	Jefe Unidad Asuntos Sociales
Economía urbana: comercio, turismo, agroindustria, hostelería, etc.	Charo Díaz	Jefa Unidad de Turismo
Economía urbana: comercio, turismo, agroindustria, hostelería, etc.	Carmen Ortega	Coordinadora responsable de Sanlúcar Capital Gastronómica
Economía urbana: comercio, turismo, agroindustria, hostelería, etc.	Ernesto Catalán	Técnico de Comercio
Vivienda social	Agustín Jiménez	Director de Departamento de Vivienda
Innovación	Álvaro Rey	Jefe de servicio de NNTT
Participación Ciudadana	Beatriz Ibáñez	Técnico de Participación
Participación Ciudadana	Beatriz Roldán	Técnico de Cultura

PRESENTACIÓN A GRUPOS POLÍTICOS

Se presentó a los grupos políticos con representación en el Pleno, se les informó de la elaboración de la Agenda Urbana, la metodología que se estaba implantando, el diagnóstico y los proyectos motores identificados hasta ese momento, se le envió la documentación expuesta y se estableció un plazo de una semana para hacer aportaciones.



MESAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Durante el desarrollo del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Sanlúcar, al objeto de contrastar y validar el interés de los proyectos motores inicialmente identificados en las entrevistas con técnicos municipales, se convocaron cuatro mesas temáticas a las que se invitaron tanto a las personas entrevistadas como informantes clave, como a la ciudadanía en general.

Concretamente se convocaron cuatro mesas, con las siguientes temáticas:

- **MESA TERRITORIO, MODELO URBANO Y VIVIENDA.** Para identificar y validar los retos y proyectos motores relacionados con los Objetivos Estratégicos 1 (Ordenación territorial); 2 (Modelo de ciudad) y 8 (Acceso a la vivienda) de la Agenda Urbana Española.

Celebrada el 28 de noviembre del 2023 por la mañana en la biblioteca Municipal. Se convoca a los responsables políticos y técnicos del ayuntamiento con implicación en esta temática (urbanismo, Infraestructuras, Servicios Sociales, Economía y Hacienda, Movilidad, Desarrollo Económico y Cultura), participan 7 responsables políticos y 3 técnicos. Además se convoca a 3 entidades relacionadas con esta temática, participan 2: Grupo

de Desarrollo Rural de la Comarca Noroeste y Grupo de Desarrollo Pesquero. Total asistentes 12, además de la coordinadora de la Estrategia DUSI y 2 personas del equipo redactor de la Agenda Urbana.

- **MESA MEDIOAMBIENTE Y MOVILIDAD.** Para identificar y validar los retos y proyectos motores relacionados con los Objetivos Estratégicos 3 (Mitigación del cambio climático); 4 (Eficiencia de los recursos y economía circular) y 5 (Movilidad sostenible).

Celebrada el 28 de noviembre del 2023 por la tarde en la biblioteca Municipal. Se convoca a los responsable políticos y técnicos del ayuntamiento con implicación en esta temática (Medio Ambiente, urbanismo, movilidad, infraestructura), participan 2 responsables políticos y 3 técnicos. Además se convoca a 10 entidades relacionadas con esta temática, participan 5 entidades: Ecologistas en Acción (asisten 2 personas), Asociación Agua Clara, Aqualia FCC, Quality empresa asesora de Q de calidad, Tussa empresa del transporte urbano y Asociación La Borruga.

Total asistentes 11, además de la coordinadora de la Estrategia DUSI y 2 personas del equipo redactor de la Agenda Urbana.

- **MESA COHESIÓN SOCIAL Y GOBERNANZA.** Para identificar y validar los retos y proyectos motores relacionados con los Objetivos Estratégicos 6 (Cohesión social y búsqueda de la equidad) y 10 (Instrumentos y gobernanza).

Celebrada el 29 de noviembre del 2023 por la mañana en la biblioteca Municipal. Se convoca a los responsable políticos y técnicos del ayuntamiento con implicación en esta temática (Servicios Sociales, Economía y Hacienda, Recursos humanos, igualdad, educación, fiestas y formación), participan 7 responsables políticos y 3 técnicos. Además se convoca a 10 entidades relacionadas con esta temática, participan 7: AFANAS, AFEMEN, Cáritas, Empresa de formación Aima, Asociación Cultural Ciclo de la Vida (asisten 2 personas), Asociación juvenil y cultural Deméter, Federación Local de Vecinos (asisten 2 personas).

Total asistentes 19, además de la coordinadora de la Estrategia DUSI y 2 personas del equipo redactor de la Agenda Urbana.

- **MESA ECONOMÍA E INNOVACIÓN.** Para identificar y validar los retos y proyectos motores relacionados con los Objetivos Estratégicos 7 (Economía urbana) y 9 (Innovación digital).

Celebrada el 29 de noviembre del 2023 por la tarde en la biblioteca Municipal. Se convoca a los responsable políticos y técnicos del ayuntamiento con implicación en esta temática (Agricultura y pesca, Turismo, Economía y Hacienda, Cultura y Nuevas Tecnologías), participan 4 responsables políticos y 4 técnicos. Además se convoca a 15 entidades relacionadas con esta temática, participan 11 entidades: Asociación de Pequeñas y Medianas

empresas APYSAN, Asociación de comerciantes de la calle Barrameda (asisten 2 personas) Círculo de Artesanos, Asociación cultural Ateneo, cooperativa Agrícola Frusana, cooperativa Agrícola Virgen del Rocío, Cofradía de pescadores de Sanlúcar, Grupo de Desarrollo Pesquero, Grupo de Desarrollo Rural, Empresa de turismo Sanlúcar descubrela, CADE de Sanlúcar

Total asistentes 20, además de la coordinadora de la Estrategia DUSI y 2 personas del equipo redactor de la Agenda Urbana.



Las mesas se celebraron en la Biblioteca Municipal durante los días 28 y 29 de noviembre de 2023 y a ellas asistieron, además de técnicos/as y representantes municipales, alrededor de 40 entidades de distintos ámbitos como el urbanismo, medio ambiente, gestión de agua y de basuras, movilidad, juventud, feminismo, diversidad, o digitalización, logrando abarcar la totalidad de los 10 Objetivos Estratégicos.

En ellas, se informó a la ciudadanía sobre qué es y qué conlleva el diseño de la Agenda Urbana “Sanlúcar 2030”, se mostraron los trabajos ya realizados y se mostró la importancia de la participación ciudadana en el proceso.



SANLÚCAR
AGENDA URBANA
2030

METODOLOGÍA

- **METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE MOVILIDAD, TRANSPORTES Y AGENDA URBANA (MITMA)**
- **PERSPECTIVA INTEGRAL A TRAVÉS DE 10 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**
- **2 FASES ESENCIALES:**
 - **DIAGNÓSTICO**
 - **PLAN DE ACCIÓN**

-  Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.
-  Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.
-  Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.
-  Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.
-  Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.
-  Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.
-  Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.
-  Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.
-  Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.
-  Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

También se conocieron los retos y proyectos inicialmente identificados por parte del Equipo Redactor en las entrevistas mantenidas y se ofreció la posibilidad de plantear nuevas metas y proyectos motores que, en opinión de las personas participantes, no estuvieran recogidos.

Se hicieron importantes aportaciones, tanto en la concreción de retos como en la aportación de nuevos proyectos que no estaban recogidos, como son el MA.5.7 MOVILIDAD INFANTIL, SOC.10.5 CREACIÓN DE ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA o el SOC.10.6 CONSEJO LOCAL DE PARTICIPACIÓN DE LAS ASOCIACIONES, entre otros.

Todos los proyectos fueron analizados y debatidos, llegando a consensuar un total de **63 proyectos motores**, de acuerdo con la siguiente distribución:

MESA TERRITORIAL Y TERRITORIAL	Nº PROYECTOS
O.E.1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.	6
O.E.2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.	7
O.E.8. Garantizar el acceso a la vivienda.	3
TOTAL	16

MESA AMBIENTAL	Nº PROYECTOS
O.E.3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.	6
O.E.4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.	6
O.E.5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.	7
TOTAL	19

MESA ECONÓMICA- TURISMO Y PATRIMONIO	Nº PROYECTOS
O.E.7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana.	7
O.E.9. Liderar y fomentar la innovación digital.	7
TOTAL	14

MESA COHESIÓN SOCIAL Y EQUIDAD	Nº PROYECTOS
O.E.6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.	7
O.E.10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.	7
TOTAL	14

A continuación, se muestran imágenes de las diferentes Mesas de Participación celebradas en torno al Plan de Acción de la Agenda Urbana de Sanlúcar:

MESA ORDENACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA



MESA MEDIOAMBIENTE Y MOVILIDAD



MESA DESARROLLO LOCAL, TURISMO Y SMART CITY



MESA COHESIÓN SOCIAL Y GOBERNANZA



6.- PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE ACCIÓN

La totalidad de las aportaciones fueron incluidas en los distintos documentos, logrando una participación efectiva en el proceso y construyendo un proyecto de ciudad que incluye a toda la ciudadanía.

Una vez se entrega versión del Plan de Acción, el 25 de abril del 2024 se difunde el Plan de Acción a través de noticias en medios con lo cual se reciben aportaciones de los técnicos, asociaciones que han participado anteriormente y nuevas asociaciones.

Además, a los responsables políticos, técnicos del ayuntamiento y a la ciudadanía que se había invitado anteriormente se les envía correo electrónico.

Se recibe información de las siguientes áreas del ayuntamiento: Urbanismo, Medio Ambiente, Educación, Turismo, Igualdad y Nuevas Tecnologías.

Además, se reciben aportaciones de ecologistas en Acción, Cofradía de pescadores, Aima empresa de formación, Aqualia y Asociación de vecinos La Calzada.

DIARIO DE CADIZ

COSTA NOROESTE

SANLÚCAR

Listo el Plan de Acción de la Agenda Urbana 'Sanlúcar 2030'

- Los agentes sociales, económicos y técnicos disponen de un plazo hasta el 30 de abril para revisar el documento y realizar aportaciones
- [La Agenda Urbana Sanlúcar 2030 sigue avanzando con las mesas de participación ciudadana](#)





SANLÚCAR
AGENDA URBANA
2030



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Ayuntamiento de
Sanlúcar de Barrameda